



Disney® Village accueille Five Guys

Val d'Europe, le 27 septembre 2016 – Disney® Village enrichit son offre de restauration avec l'arrivée de Five Guys. L'enseigne Américaine poursuit son développement en France avec l'ouverture d'un nouveau restaurant emblématique de burgers premium.



Aux portes des parcs à thèmes et au pied du RER A, Disney® Village propose une offre unique de divertissements, shopping et restauration, qui a séduit 11 millions de visiteurs en 2015. C'est ici, au cœur de Disneyland® Paris, la première destination touristique d'Europe, qu'ouvrira le deuxième restaurant Five Guys de France. A l'hiver 2016, le quinzième restaurant de Disney® Village accueillera ses clients dans un espace de près de 400 m² et 150 places assises.

Dans ce nouveau restaurant, adjacent au futur restaurant Vapiano, les visiteurs de Disneyland® Paris (15M de visiteurs en 2015) et les résidents de l'Est de Paris (2,5M d'habitants), découvriront une ambiance authentiquement américaine avec sa musique rock et son personnel chaleureux et naturel. Ils pourront y déguster diverses spécialités Américaines, dont les burgers premium qui font la réputation de Five Guys à travers le monde. Composés de produits frais livrés chaque matin, ils sont également personnalisables. En effet, 15 ingrédients au choix permettent de créer plus de 250 000 possibilités de créer son burger.

« Nous sommes ravis d'accueillir Five Guys à Disney® Village. Avec ses restaurants, son burger authentiquement américain et ses produits de qualité, cette enseigne connaît un développement dynamique et suscite un fort engouement à chaque ouverture. Son arrivée enrichira notre offre de restauration en proposant à nos visiteurs une nouvelle expérience immersive. » a déclaré Francis Borezée, Vice-Président Développement Immobilier et Touristique d'Euro Disney S.C.A.

À propos du Groupe Euro Disney S.C.A.

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte des quelques 2 700 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés - près du site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un golf. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.

CONTACTS PRESSE GROUPE EURO DISNEY :

Jade Crozet – 01 41 05 44 70 – jade.crozet@hkstrategies.com

Anne Da Silva Pasos – 01 41 05 44 35 – anne.dasilvapassos@hkstrategies.com